

Persbericht

Zoetermeer, 25 oktober 2016

OOST EN WEST SPREKEN ELKAAR OVER VLAS

Vlas en de belangrijkste toepassing daarvan, linnen textiel, hebben de wind mee. Dat is de conclusie die getrokken werd tijdens het 3^e internationale congres van de internationale vlas- en henneporganisatie CELC. Dit congres vond plaats in Madrid, van 18 tot – 21 oktober 2016. Natuurvezels uit vlas, maar ook uit hennep, winnen aan belangstelling omdat ze vanwege hun eigenschappen goed scoren op het punt van duurzaamheid. Dit betekent niet dat er ineens veel meer vraag is. Daarom moet de uitbreiding van het aanbod geleidelijk gaan om ervoor te zorgen dat vraag en aanbod in evenwicht blijven.

De markt van vlasvezels op dit moment

Op dit moment is ongeveer 80% van het wereldwijde verbruik aan lange vlasvezels voor textiel afkomstig uit Frankrijk, België en Nederland. Het gaat om ruim 134.000 ton op jaarbasis. Van die 80% neemt Frankrijk ongeveer driekwart voor zijn rekening. Het areaal in de drie landen was in 2016 ruim 100.000 ha, het Nederlandse areaal was 2.400 ha.

De prijzen van de lange vlasvezels liggen in het algemeen op een lonend niveau. Voor homogene, goed gerote partijen zijn de prijzen ongewijzigd. Ze liggen in de range van € 1,90 tot € 2,40 per kg. Voor de partijen met kwaliteitsgebreken – op dit moment is dat ongeveer 30% van het aanbod – staan de prijzen evenwel onder druk.

Deze druk op de prijs wordt mede veroorzaakt doordat er bij de spinnerijen enige voorraden aan garens zijn ontstaan. Een half jaar terug was daarvan nog geen sprake. Uitbreiding van de spincapaciteit maar ook stagnatie in de belangrijkste Aziatische economieën, Japan, China en India, zijn hiervan de oorzaak. Wat ook een rol speelt, is dat de vlasvezel in vergelijking met katoen een relatief dure vezel is. Ook de kosten van spinnen en weven zijn voor vlas hoger dan voor katoen.

Beheersing van de productie is belangrijk

Onlangs verzonden de vlasorganisaties van Frankrijk, België en Nederland een brief aan alle verwerkers van vlas. In de brief werd dringend geadviseerd om het areaal vezelvlas niet uit te breiden, ondanks het feit dat veel boeren, daartoe aangezet door de lage graanprijzen, zoeken naar andere teelten om het bouwplan in te vullen. Op dit moment zijn de prijzen van vlasvezels goed. Een verstoring van de verhouding tussen aanbod en vraag kan hierin echter gemakkelijk verandering brengen, net zoals dat te zien is bij andere landbouwproducten, bijvoorbeeld de zuivel.

Met dit gegeven in het achterhoofd deden vlasorganisaties, het Franse CIPALIN, het Algemeen Belgisch Vlasverbond en Vlas en Hennep.NL hun oproep. Als het aanbod van vlasvezels in de drie genoemde landen geen plotselinge pieken omhoog laat zien, is er een goede kans dat de prijzen op niveau blijven. Een belangrijk punt is dat de nu beschikbare oogst- en verwerkingscapaciteit toereikend is voor het huidige areaal. Deze capaciteit kan niet plotseling uitgebreid worden. Het gaat om speciale machines die alleen voor vlas gebruikt kunnen worden. Met andere woorden: een groter areaal kan gemakkelijk leiden tot knelpunten in oogstperiode met negatieve gevolgen voor de kwaliteit van de vezels. Bij de planning van het vlasareaal spelen de verwerkers een cruciale rol. Vandaar dat de oproep van de drie vlasorganisaties aan deze groep van bedrijven werd gericht.

Strategie

De strategie die de vlasorganisaties voor ogen hebben, is als volgt:

- vraag en aanbod in evenwicht houden, dat geeft de beste garantie dat iedere schakel in de vlasketen, vanaf de teler tot aan de weverij, iets verdient aan zijn product;
- alleen vlas telen op percelen die daarvoor geschikt zijn;
- zo veel mogelijk aandacht besteden aan de kwaliteit van de afgeleverde vlasvezels, alleen op die manier is het mogelijk om markten verder uit te bouwen;
- door collectieve internationale promotie de afzetmarkt geleidelijk verbreden.

Wat dat laatste betreft, zijn er in de afgelopen jaren zeker resultaten geboekt. De afzet naar de textielindustrie in China en India is verder toegenomen. De banden met deze landen worden verder aangehaald. Ook het CELC congres 2016 in Madrid was daar een goed voorbeeld van. Belangrijke spelers uit de linnenbranche in China, India en Japan waren aanwezig en gingen het gesprek aan met hun Europese grondstoffenleveranciers.

De kwaliteit van de Europese grondstof die zichtbaar gemaakt wordt middels het logo European Flax, wordt zeer gewaardeerd. De boodschap vanuit Azië was ook duidelijk: blijf oog houden voor de kwaliteit van de geleverde vlasvezels, maak werk van een gestandaardiseerde kwaliteitsbepaling en zorg ervoor dat de vlasvezel niet te duur wordt.

Naast de toepassing in textiel neemt ook het gebruik van vlasvezels in technische toepassingen, zoals composietmaterialen of isolatie verder toe. Dat laatste geldt ook voor hennep.

Voor de collectieve promotie die gecoördineerd wordt door CELC, stellen de leden van de aangesloten organisaties jaarlijks een aanzienlijk bedrag ter beschikking. Vertaald naar de oppervlakte vezelvlas komt die bijdrage neer op ongeveer € 30 per ha. In Nederland loopt dat via Vlas en Hennep.NL.

//

Noot voor de redactie: voor informatie: Vlas en Hennep.NL, David Kasse tel. 079 3030 333 of 06 5206 4326, www.vlasenhennep.nl, www.europeanflax.com